



Comunicato stampa 22 gennaio

31 gennaio e 1° febbraio alla Fiera di Padova sport, competizioni, passerelle e tanto divertimento nella con l'evento pet più famoso d'Italia

Quattrozampeinfiera sbarca a Padova: la fiera a misura di cane e gatto

Tantissime attività.

#UsatoPet: l'idea solidale per una sostenibilità trasversale

www.quattrozampeinfiera.it

Sabato 31 gennaio e domenica 1° febbraio, la Fiera di Padova apre le porte a Quattrozampeinfiera, “La Fiera a misura di cane e gatto”, l'evento più atteso da chi vive ogni giorno un rapporto speciale con il proprio animale domestico. Due giornate interamente dedicate agli amici a quattro zampe, pensate per chi ama condividere tempo, esperienze e divertimento con il proprio cane o gatto, in un contesto unico nel suo genere.

Anche a Padova, la fiera lancia **#UsatoPet**, il progetto che unisce **sostenibilità, amore per gli animali e fiera in un unico gesto**. L'iniziativa mira a ridurre gli sprechi, limitare il consumo eccessivo e donare accessori inutilizzati a chi ne ha più bisogno. Chi partecipa può portare in fiera accessori usati in buone condizioni del proprio animale come guinzagli, cucce, collari, cappottini, spazzole, giochi, coperte, tiragraffi e strumenti per la toelettatura. In cambio riceverà **5 € di sconto sul biglietto intero**. Gli oggetti verranno poi donati alle associazioni locali, garantendo un reale beneficio a cani e gatti bisognosi. Per la tappa di Padova, Quattrozampeinfiera collabora con **Oipa** e **Balzoo**, due realtà impegnate quotidianamente nella tutela degli animali. Portare ciò che non si usa più significa aiutare chi ne ha bisogno e costruire un futuro più sostenibile per gli animali e per il pianeta.

Il programma delle due giornate propone a tutti i visitatori e ai loro cagnolini, **numerose lezioni gratuite adatte a ogni livello di esperienza**. Dal **Treibball**, disciplina dove il cane spinge grandi palloni seguendo i comandi del proprietario alle varie attività di **dog triathlon**, alle sessioni di **educazione di base e condotta al guinzaglio**, mentre i cani che amano l'acqua, potranno immergersi nella splendida piscina dell'**Acquadog**, un'attività pensata per divertirsi e prendere confidenza con l'ambiente acquatico. Grande attenzione anche verso i più piccoli con lezioni di **puppy class** dedicate alla **socializzazione** e alle prime **regole**, seguite da educatori cinofili qualificati.

Non mancherà l'area **Pet à Porter**, uno spazio dedicato allo stile e agli accessori per animali. **Cappottini personalizzati, collari di design, borse da trasporto e gadget innovativi** offrono ai visitatori la possibilità di combinare estetica e funzionalità, garantendo sempre il massimo comfort ai propri amici a quattro zampe.

Una novità che prenderà il via nel 2026 sarà il nuovo format **“Podcast in Fiera”**, che debutterà in occasione della prima tappa di Padova. Il progetto sarà attivo in tutte le tappe fieristiche e prevede la realizzazione di diversi podcast registrati dal vivo all'interno di un hub dedicato, situato nel cuore

della manifestazione. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **dare voce ai protagonisti che da oltre tredici anni accompagnano la fiera in ogni edizione**: visitatori, aziende e, naturalmente, i pet. Un racconto corale che intende valorizzare il settore attraverso storie, esperienze e punti di vista differenti. Tra i format in programma **"Il TG degli Animali"**, condotto da Simone Cantarini, che offrirà uno sguardo ironico e coinvolgente sul mondo pet, alternando momenti di intrattenimento a spunti di riflessione ed empatia. **"Bestie di Casa"**, con Elena Galliano, racconterà invece la quotidianità della convivenza con gli animali domestici, esplorandone dinamiche, emozioni e abitudini. Uno spazio sarà inoltre dedicato all'approfondimento delle sfide e delle opportunità del settore, con un focus sulle aziende protagoniste del pet market B2C e di Quattrozampeinfiera. Questo sarà il cuore di **"IntervistePet"**, il podcast condotto da Demetra Valentini, pensato per raccontare il mercato attraverso la voce diretta dei suoi principali attori.

La Casa Pet 2026: il design che accoglie l'uomo e l'animale

Il progetto è curato dallo **studio DAD Human Animal Design**, realtà pioniera nel campo

del design orientato alla relazione uomo–animale, **in collaborazione con Quattrozampeinfiera**, punto di riferimento nazionale per il mondo pet e per l'incontro tra aziende,

professionisti e pubblico finale. **Un'edizione speciale dedicata al comfort acustico** negli ambienti condivisi con animali da compagnia.

Padova si prepara ad accogliere un'edizione inedita di Casa PET 2026, lo spazio

esperienziale dedicato al design e all'architettura pet-friendly, che in questa vedi sceglie

di concentrarsi su un unico grande tema: il benessere acustico negli ambienti

condivisi con animali da compagnia.

Partner del progetto l'azienda austriaca FN Neuhofer, azienda internazionale di pannelli acustici e rivestimenti murali.

Viaggiare con il proprio animale in Italia e all'estero

I visitatori potranno inoltre scoprire come rendere ogni spostamento un'esperienza sicura per i propri animali. Si parlerà di viaggi e di trasporto aereo, sarà possibile confrontarsi con aziende specializzate nella gestione completa di import/export di animali che offrono assistenza durante l'intero viaggio, reperibilità costante e aggiornamenti in tempo reale sul loro stato, garantendo così un'esperienza sicura e serena sia per gli animali, sia per i loro proprietari.

Quattrozampeinfiera, "La Fiera a misura di cane e gatto" non è solo un claim, ma una visione: spazi, contenuti ed esperienze progettati per un pubblico sempre più attento al benessere dei pet e alle nuove esigenze del mercato. È **l'unica manifestazione in cui è possibile partecipare col proprio pet**, diventando protagonisti di attività, giochi e percorsi studiati per stimolare il benessere fisico e mentale degli animali. Un'occasione per imparare, mettersi alla prova e soprattutto rafforzare il legame tra uomo e animale.

Orario

10.00 - 19.00 - chiusura casse ore 18.00

Biglietti

- Biglietto **intero 15€**
- Biglietto **online 12€**
- Biglietto con **sconto** scaricabile su quattrozampeinfiera.it e da presentare in **cassa 11€**
- **Bambini 0-5 anni ingresso gratuito**
- **Bambini 6-9 anni 11€** acquistabile solo in cassa con obbligo di esibire un documento
- Ingresso **gratuito** per **invalidità** al **100%** e per un **accompagnatore**

Per maggiori informazioni è possibile visitare quattrozampeinfiera.it o contattare il numero **0362 1636218**.

PROGRAMMA

ATTIVITA' ESPOSITORI

TEST DRIVE CON TESLA

L'azienda, che persegue l'obiettivo di accelerare la transizione globale verso un sistema di trasporti e di energia più sostenibile, sarà presente in fiera con i modelli **Model 3 e Model Y** e protagonista indiscussa sarà la funzione **DOG MODE**, ovvero una modalità specifica che permette di lasciare in auto il proprio cane, mantenendo costante la temperatura dell'abitacolo. Questa funzione innovativa è disponibile in tutti i modelli Tesla. Nei 2 giorni di fiera, sarà possibile testare col proprio pet in prima persona la comodità di questa funzione.

I GIOCHI DI 2G PET FOOD

I visitatori potranno partecipare ad un gioco esclusivo, mettendo alla prova abilità e fortuna. Per partecipare basta registrarsi sul sito, lasciar cadere la pallina e guardarla sfrecciare nel labirinto verticale. Sarà possibile ottenere dei premi in palio come biscotti per cani, diet flakes e molto altro. Un'occasione per vincere e per divertirsi con il proprio amico peloso.

LA RUOTA DELLA FORTUNA CON HAPPY DOG

Durante le due giornate di fiera lo stand Rebo Srl – Happy Dog & Happy Cat ospiterà la Ruota della Fortuna, un'attività interattiva pensata per coinvolgere i visitatori e rendere l'esperienza in fiera ancora più divertente. Chiunque potrà partecipare, girare la ruota e scoprire subito se riceverà gadget, omaggi a tema pet. Un momento di gioco ed intrattenimento che favorisce l'interazione con il pubblico e valorizza il dialogo con il brand.

QUATTRO ZAMPE - la Rivista

Nell'ottica di vivere una giornata da protagonisti, i visitatori potranno partecipare al casting fotografico della rivista "Quattro Zampe", tra i fondatori della fiera stessa. La foto più votata sarà pubblicata in copertina.

LE AREE SPECIALI

PET À PORTER – IL FASHION SFILA IN PASSERELLA

Nell'area *fashion*, direttamente dalle sfilate della moda milanese, una vera passerella consentirà alle aziende di presentare le proprie **creazioni** e ai visitatori di essere immortalati nella veste di **Top Model**.

LA CASA PET – Il mondo a misura di cane e gatto

Cuore del progetto è "**La Casa Pet di Quattrozampeinfiera**", che accoglie l'uomo e l'animale. Un ecosistema progettuale curato dallo studio **The HAD Human Animal Design®** che da sempre

accompagna le aziende dell'interior design nell'esplorare questo nuovo mercato, supportandole nella creazione di linee e cataloghi dedicati al mondo PET. Il primo concept espositivo interamente dedicato al mondo **dell'interior design pet-friendly**, dove progettazione e cura degli ambienti domestici incontrano le esigenze di convivenza tra persone e animali. La Casa Pet nasce con l'intento di dare visibilità a soluzioni di design per interni pensate per una quotidianità condivisa tra umani e animali, promuovendo un approccio innovativo, inclusivo e relazionale. L'evento prevede uno spazio di confronto tra aziende, progettisti e pubblico, un osservatorio privilegiato sulle tendenze del se-ore, un'esperienza immersiva che mostra come il design possa migliorare la qualità della vita e del vivere insieme.

LE COMPETIZIONI

QUATTROZAMPEINFIERA DOG WINNER by Farmina

Anche quest'anno, torna la richiestissima doppia esposizione cinofila amatoriale by Farmina, destinata a cani di razza con o senza *pedigree*.

FRIENDS SHOW by Monge

A grande richiesta, torna in fiera anche la sfilata: un momento di celebrità sulla passerella che potrete vivere come protagonisti in compagnia del vostro cane meticcio.

LE DOG ACTIVITIES

Gli "umani" potranno cimentarsi gratuitamente con i loro cani e sotto la guida di esperti educatori cinofili in varie attività sportive.

CONDOTTA AL GUINZAGLIO – CINZIA SIGNORETTI FANTASTICANE

È una delle prime discipline che viene insegnata. Aiuta il nostro amico peloso a comportarsi in maniera corretta nell'ambiente esterno abituandolo a restare tranquillo e a godersi il momento della passeggiata rimanendo accanto al proprio compagno umano.

CANICROSS – DOG TRIATHLON

È una disciplina cinofilo sportiva riconosciuta e regolamentata a livello internazionale che il team Dog Triathlon di Marathon Dog Asd, affiliata Csen Cinofilia, promuove in Italia. Si tratta di un'attività di corsa su sterrato e sulle corte distanze, praticata con il cane imbragato con attrezzatura mutuata dallo sleddog. Adatto ai soggetti con attitudine al traino, perché la disciplina prevede che il cane corra, legato, davanti al conduttore.

DOG-SCOOTER – DOG TRIATHLON

È una disciplina cinofilo sportiva riconosciuta e regolamentata a livello internazionale. Si tratta di un'attività in monopattino su sterrato e sulle corte distanze, praticata con il cane imbragato con attrezzatura mutuata dallo sleddog. Adatto ai soggetti con attitudine al traino, perché la disciplina prevede che il cane corra, legato, davanti al mezzo a due ruote del conduttore.

BIKE JORING – DOG TRIATHLON

È un'attività in mountain bike su sterrato e sulle corte distanze, praticata con il cane imbragato con attrezzatura mutuata dallo sleddog. Adatto ai soggetti con attitudine al traino, perché la disciplina prevede che il cane corra, legato, davanti al mezzo a due ruote del conduttore.

DOG DUATHLON – DOG TRIATHLON

È un'attività che unisce una frazione di Canicross a una di Bikejoring o di Dog Scooter e nuovamente a una di Canicross, da svolgere senza soluzione di continuità su sterrato e sulle corte distanze, praticata con il cane imbragato con attrezzatura mutuata dallo sleddog. Adatto ai soggetti con attitudine al traino, perché la disciplina prevede che il cane corra, legato, davanti al conduttore o al suo mezzo a due ruote.

PUPPY CLASS – IL COLLARE D'ORO

Hai un cucciolo di cane e vuoi educarlo? Vuoi migliorare la relazione con lui e imparare come divertirti insieme? Giochi, guinzaglio e attività varie, saremo a disposizione per informazioni e per

divertivi! Tutto con il supporto dell'Associazione il Collare D'Oro A.N.C.Ass "APS" in collaborazione con QUATTROZAMPEINFIERA.

RICERCA OLFATTIVA DEL TARTUFO – REAL SUMMANO

I giochi di attivazione mentale sono attività ludiche che stimolano l'intelligenza del tuo cane e la sua capacità cognitiva. Questo tipo di giochi consistono nel porre il cane di fronte a un problema la cui soluzione gli farà guadagnare una ricompensa. In questo modo il cane dovrà concentrarsi sulla ricerca del tartufo e, in caso di successo, oltre alla ricompensa ne gioverà molto la sua autostima.

PRIMO SOCCORSO – ARTEMIS ODV

Sarà presente uno spazio di primo soccorso per imparare ad assistere cani e gatti in difficoltà, impartendo i giusti comportamenti da attuare per un aiuto immediato in caso di emergenza medica o incidente.

TREIBBALL – ASSOCIAZIONE ITALIANA TREIBBALL

È uno sport competitivo adatto a cani di tutte le razze e di tutte le età.

Si gioca con un numero di palloni da pilates che varia da quattro a otto, la cui misura viene scelta compatibilmente con la taglia del cane, una porta da calcio e, in termini di competenze del conduttore, i classici comandi di base.

E' un gioco che coinvolge tantissimi aspetti della relazione tra umano e cane, non si tratta di portare il cane a svolgere meccanicamente una funzione, ma si basa su una forte cooperazione che garantisce una crescita del rapporto e della consapevolezza del cane nelle proprie capacità. Non è solo attività fisica: c'è un grosso impegno mentale da parte dell'animale, il quale non viene mai abbandonato a sé stesso nel portare a termine il gioco, ma può contare sull'aiuto del suo umano.

DETECTION LEGACY – ROSSOBRANCO ASD

Sono giochi di fiuto pensati per permettere al cane di esercitare le sue capacità naturali di investigatore. I cani vivono una vita altamente urbanizzata e poco naturale. Con la Detection Legacy è possibile creare situazioni nuove e divertenti per cane e conduttore e dare sfogo alle sue esigenze. Tra i benefici: aumento della concentrazione, capacità di focalizzarsi su un obiettivo, maggiore consapevolezza delle proprie capacità, abbattimento dei livelli di stress. Nei cani con problemi di paure o ansia, i giochi di fiuto portano a un decisivo aumento dell'autoefficacia. L'impegno nella preparazione di una prova di ricerca aiuta, inoltre, il proprietario a migliorare la capacità di lettura del proprio cane, a perfezionare la gestione degli spazi e ad affinare la comunicazione.

BATTESIMO DELL'ACQUA – SICS

Gli operatori della SICS si occuperanno dell'avvicinamento e del supporto in acqua dei vostri cani, anche di quelli più timorosi per convincerli a godersi una bella nuotata all'interno della nostra piscina.

HOOPERS – POOPLY MODERN DOG ASD

Si tratta di un nuovo sport cinofilo. Consiste in un percorso sempre diverso, costruito con specifici attrezzi che il cane deve affrontare sotto la guida del conduttore. Le indicazioni vengono impartite a distanza. Il cane esegue quindi tale percorso seguendo segnali direzionali verbali e gestuali che gli indicano di andare dritto verso un attrezzo, aggirare un ostacolo, girare e tornare indietro, ecc. In questo sport, il lavoro a distanza è l'aspetto più interessante e più complesso da insegnare.

Richiede grande impegno da parte del conduttore e ascolto da parte dell'animale poiché l'attivazione mentale del cane risulta davvero importante. Hoopers è anche un'attività dinamica e divertente e questo crea un mix stimolante che migliora il rapporto e la relazione del binomio cane-umano.

PER CHI CERCA UN CANE O GATTO

Chi è intenzionato ad inserire un nuovo cane o gatto nel proprio nucleo familiare verrà aiutato e consigliato nell'individuare quello più in linea con il proprio carattere e stile di vita. Una scelta consapevole del proprio compagno a quattro zampe è il presupposto più importante per costruire un rapporto bello ed armonioso e per evitare il più possibile equivoci.

LE ASSOCIAZIONI A SUPPORTO DELLE ADOZIONI CONSAPEVOLI

Per coloro che invece volessero adottare un cane o un gatto nel proprio nucleo familiare, diverse sono le associazioni che presenziano all'interno della fiera. Chi non comprende con chiarezza l'impegno, la dedizione e le cure richieste da un animale, spesso finisce per abbandonarlo!

DOGS WORLD by Farmina

Saranno presenti allevatori di razze canine che illustreranno le loro diversissime caratteristiche e peculiarità, tra le altre: *Il Pastore della Lessinia e del Lagorai, il Golden retriever e l'Australian Shepherd, il Barboncino e il Cavalier King, il Pastore australiano e l'American Bully.*

FELIS WORLD by Monge

Saranno presenti allevatori di razze feline che illustreranno le loro diversissime caratteristiche e peculiarità, tra le tante: *Bengala, Scottish, Persiani, Savannah, Scottish Straight e Fold, Ragdolls, Cherubini, Maine Coon, Abissini e Burmese (molto rari da vedere in fiera).*

INFLUENCER IN FIERA

IRENE BATTISTELLA

Content creator e influencer italiana che racconta il mondo food e travel, dal territorio locale a mete più lontane. Sui social condivide esperienze, luoghi e itinerari, valorizzando destinazioni da scoprire. I suoi contenuti uniscono ispirazione e autenticità, raccontando il viaggio e il buon cibo come esperienze da vivere e condividere.

MATTIA MALENGO

Content creator e influencer di Padova che porta sui social video di intrattenimento leggero e coinvolgente. I suoi contenuti sono pensati per divertire un pubblico ampio e trasversale, dai più grandi ai più piccoli. Con uno stile spontaneo e ironico, ha costruito negli anni una community molto attiva.

RAFFAELLA SCHIAVONE

Travel creator che racconta principalmente viaggi on the road e trekking nella natura, con una predilezione per sentieri poco affollati. Nei suoi contenuti parla anche di borghi, castelli, cibo e itinerari urbani, trasformando ogni esperienza in un racconto autentico e ispirazionale.

MICOL ROSSI

Presidente e Fondatrice dell'Associazione Guerrieri Invisibili APS, nata per dare voce, dignità e visibilità alle persone che convivono con malattie invisibili e croniche. Attraverso iniziative culturali e sociali promuove consapevolezza, supporto e inclusione. Il suo impegno nasce anche dalla sua esperienza personale, vivendo lei stessa con malattie invisibili e croniche.

MARTA BELLESSO

Personal trainer e chinesiologa specializzata nell'allenamento femminile, con oltre vent'anni di esperienza. Il suo metodo integra allenamento funzionale, Pilates contemporaneo e principi di biomeccanica per migliorare postura, mobilità, forza e benessere in modo progressivo e sicuro. Attraverso la sua piattaforma online lavora con donne impegnate tra lavoro e famiglia, aiutandole a ritrovare energia, tonicità e fiducia nel proprio corpo.

FEDERICA NEGRIN

Laureata in Scienze Motorie e diplomata in Osteopatia, con una specializzazione in ambito sportivo, pediatrico e gravidanza-post parto. Mamma e content creator, utilizza i social per rendere

la genitorialità più semplice, stimolare correttamente lo sviluppo motorio dei bambini e raccontare la quotidianità familiare con ironia. Veneto creator, valorizza le realtà del territorio e crea contenuti che uniscono informazione e leggerezza.

RENATA SANTOS

Nasce nel mondo della skincare rituale e del face yoga, evolvendo oggi verso una visione più ampia e profonda del benessere. Integra neuroscienze, energia femminile e maschile e il valore delle relazioni come parte del percorso di cura. I suoi contenuti ispirano a creare rituali che nutrono mente, corpo, spirito e legami autentici.

GIULIO BASSANESE

Forager e alimurgista che insegna come riconoscere, raccogliere e utilizzare le erbe spontanee. Attraverso i suoi contenuti trasmette conoscenze legate alla natura con solarità, competenza e un approccio divulgativo accessibile.

GIOVANNI GIROTTO

Content creator e storyteller digitale che racconta con ironia la vita di famiglia, i drammi quotidiani dei genitori e il dietro le quinte del lavoro creativo. Co-fondatore dell'agenzia MUVI Lab, mette le sue competenze di comunicazione e video strategy al servizio di brand e progetti che vogliono parlare alle persone in modo autentico e contemporaneo.

PEGGY_SWEETPOODLE

Progetto social che racconta la vita quotidiana di Peggy e Lapo, due barboncini, insieme alla loro umana Mara. Il profilo condivide momenti di famiglia tra tenerezza e ironia, creando uno spazio accogliente per chi ama gli animali e cerca contenuti leggeri e positivi.

THOR_ILCANESE

Progetto che racconta la vita quotidiana di Thor, un dobermann dal carattere ironico, insieme alla sua umana Elisa. Con umorismo e autoironia, il profilo trasforma la quotidianità in una sit-com pet, con uno stile che invita a non prendersi mai troppo sul serio.

ETTORE_BASSOTTODELMIOCUORE

Racconta la quotidianità di Ettore, un bassotto dal carattere deciso, attraverso lo sguardo della sua umana Ale. Il profilo condivide esperienze, momenti di vita e attività pensate per il benessere del cane, con un tono ironico e autentico.

ARYA_THEPETBEAUTYCREATOR

Progetto che unisce pet lifestyle e creatività. Racconta la quotidianità di Arya, una barboncina, insieme alla sua umana Greta, tra snack fatti in casa, dolcetti per cani e contenuti ispirati al mondo beauty, sempre a misura di zampa.

DORAEPISCININA

Racconta la storia di Dora, una bassotta arlecchina, e della sua famiglia umana. Tra viaggi, quotidianità e nuove scoperte, il profilo celebra la vita con ironia, amore per il cibo e uno sguardo positivo, trasformando ogni giornata in un'avventura da vivere insieme.

LECHIHUI

Un progetto social che vede protagoniste Cristal Dea e Chantal, due chihuahua dal carattere vivace e buffo. Insieme alla loro umana Alba, creano contenuti musicali e scenette di vita quotidiana, conquistando il pubblico con ironia e dolcezza.

ARES_ILMONELLO

Racconta la quotidianità di Ares, un cocker spaniel dal carattere irresistibile. Tra scenette comiche, POV e momenti di vita reale, il profilo intrattiene una community affezionata con contenuti spontanei e divertenti.

OSCAR.DIARIODIUNBASSOTTO

Community che racconta la vita quotidiana con un cane, offrendo esperienze reali e consigli per dog mom. Attraverso i racconti di Oscar e della sua umana Sara, il profilo promuove il benessere animale, i viaggi pet friendly e collaborazioni con brand attenti alla salute e felicità dei pet.

MOJITOANDGRACE

Progetto creativo che racconta le avventure di Mojito e Grace, due bassotti, insieme alla loro umana Sabrina. Tra magie, biscotti e storytelling fiabesco, il profilo intrattiene con contenuti originali e ironici.

RIOPETGLOW

Progetto digitale che racconta la quotidianità di Rio, un Jack Russell e della sua dogmum Crystina. Tra skincare, avventure urbane e momenti di coccole, il profilo interpreta il pet lifestyle del futuro con un'estetica glow e contemporanea.

WENDY.THEMALTIPOO

E' una maltipoo dal carattere vivace e dall'eleganza innata, seguita sui social per i suoi look curati e le avventure a misura di zampa. Dog model per brand pet e lifestyle, partecipa a eventi e sfilate, costruendo una community affezionata grazie al suo stile distintivo.

VITADACHIHUI

Profilo social di Yuki, una chihuahua dalla personalità forte e irresistibile. Insieme alla sua umana, racconta la quotidianità a sei zampe tra ironia, coccole e micro-avventure, dando voce a una generazione pet sempre più protagonista.

HOUSEOFCOCOANDFRIDATHEPOODLES

Racconta la vita quotidiana di Coco e Frida, due barboncini toy inseparabili. Tra momenti di relax, look curati e viaggi pet-friendly, il progetto propone contenuti autentici di pet lifestyle, unendo stile, ironia e amore per la vita a quattro zampe.